

Jorge Vallejo, director del Real Sitio Cup: “La actuación de Tajamar en la pasada edición del torneo debe servir de ejemplo para el resto de los equipos”

El Real Sitio Cup es un torneo internacional de fútbol base, dirigido a clubes, escuelas deportivas y colegios, y está reconocida como una de las mejores competiciones que se celebran en España. Este año cumple su 8ª edición y, como en ediciones pasadas, el Real Sitio de San Ildefonso (Segovia) será la localidad que acoja este prestigioso torneo que se celebrará desde el 29 de abril al 2 de mayo de 2016.

La Escuela de Fútbol de Tajamar estará representada este año por 4 equipos: 1 Prebenjamín, 1 Benjamín de 1º año, 1 Benjamín de 2º año y 1 Alevín. La participación en el Real Sitio Cup supondrá el desplazamiento más masivo de la Escuela en toda su historia, lo que contribuirá, sin duda, al crecimiento de la sección de Fútbol del Club Deportivo Tajamar.

Jorge Vallejo es el director del torneo. Jorge es un profesional del fútbol con un amplio bagaje en el fútbol base en la Comunidad de Madrid. En la actualidad es el máximo responsable de Futbol In Events junto a su socio Jesús E. Gutierrez y es el Director General de la Escuela Deportiva Moratalaz.

P. ¿Qué es la Real Sitio Cup?

R. Un torneo Internacional de fútbol base donde reunimos a equipos desde prebenjamines hasta infantiles provenientes de cualquier Comunidad Autónoma española y también a conjuntos de más allá de nuestras fronteras. Nuestro deseo es convertir la Real Sitio Cup en un torneo referencia del fútbol base a nivel nacional.

P. ¿Cuándo, cómo y por qué nace?

R. Su origen está en el acuerdo que el CD. La Granja y la empresa Fourgest alcanzan para crear un torneo de fútbol en esta localidad segoviana hace ya 8 años. Tras un comienzo notable de la competición con una importante participación que rondaba los 600-700 jugadores en sus primeras ediciones, el paso de los años le lleva a tocar mínimos en su 5ª edición con apenas 150 jugadores. Esos números llevan a la empresa encargada hasta la fecha de la organización del torneo a cedernos la gestión del mismo. Por tanto, esta edición es la 3ª en la que ya aparecemos como organizador principal junto al CD. La Granja y el Ayuntamiento de la localidad.

P. ¿Qué valoración hace de estas últimas ediciones?

R. Muy buena. Estamos muy satisfechos porque hemos sido capaces de remontar esos números anteriores, llegando a conseguir una participación muy alta y que año a año hemos ido superando. Desde 900 jugadores inscritos en nuestro primer año a los más de 2.000 que participarán en esta 8ª edición del torneo.

P. Lo que más llama la atención desde fuera en estos tres años es el inconformismo de la organización. Tal vez uno de los secretos por los que el torneo no ha dejado de crecer sea su afán de superación: colgarle la etiqueta ‘Internacional’ al evento, organizar un torneo homólogo al masculino pero en categoría femenina (Real Women Cup) ¿Cuál es el reto de la presente edición?

R. Siempre intentamos crecer y mejorar algún aspecto respecto al año anterior. Por ejemplo, la competición se desarrollaba solo en una sede el año en el que nos hicimos responsables del torneo. Ya en nuestro segundo año involucramos también al pueblo de Palazuelos de Eresma y ampliamos el número de sedes a dos, y este año vamos a contar con La Lastrilla, por lo que el número de sedes serán tres.

Este crecimiento, sin duda, es una satisfacción para nosotros porque es señal inequívoca de que las cosas se están haciendo bien, y que los clubes, una vez que conocen el torneo, tienden a repetir incluso con una participación mayor en el número de equipos inscritos. Es nuestro objetivo número uno, que los clubes que acudan al torneo estén a gusto. Por eso, siempre intentamos dar un añadido a la competición y que no solo sean partidos de fútbol, sino que alrededor de ellos haya un sinfín de alternativas como atracciones inflables, torneos de 3 contra 3, concursos, etc. Queremos que el puente de mayo se convierta en una fiesta alrededor del fútbol.

P. ¿Esta nueva sede significa que vaya a haber récord de equipos inscritos?

R. Sí, esta edición tocamos techo en cuanto a la participación en el torneo. Son 120 equipos y 2.200 jugadores. Una satisfacción muy grande porque estos números nos equipara con otros prestigiosos torneos en el panorama nacional.

P. Con tal número de equipos, me imagino que la logística tal vez sea el apartado que demande más trabajo y al mismo tiempo el de más responsabilidad ¿Qué es lo más difícil o lo que más cuesta a la hora de organizar un torneo de estas características?

R. Sin duda, el tema de los autobuses. El hecho de contar con varias sedes nos exige contar con un servicio lanzadera para los desplazamientos. Este servicio nos obliga a ser muy escrupulosos en el cumplimiento de horarios de los partidos para que no haya retrasos, y coordinar este apartado es el mayor quebradero de cabeza durante la celebración del torneo. Luego, hay otras áreas organizativas que también demandan mucho tiempo, pero son tareas a realizar antes del evento, y que no están tan expuestas o sujetas a la presión que requiere la resolución de problemas con la inmediatez del momento.

P. El torneo ha crecido y parte de su prestigio, sobre todo en su arranque, lo debe a la participación de las canteras de clubes pertenecientes a la Liga BBVA y Liga Adelante. ¿Es este un objetivo primordial para la Organización o lo es cada vez menos?

R. Sí, lo es. Nuestro propósito es siempre lograr mezclar equipos con menos nombres, conjuntos de barrio más modestos o que no tienen tanta repercusión en el día a día con otros clubes más grandes provenientes de las canteras de los clubes de 1ª y 2ª. Es un propósito con el que pretendemos dar cabida al mayor número de equipos pero que al mismo tiempo nos exige siempre contar con 7 u 8 equipos de gran nivel competitivo por categoría porque es lo que nos demandan los clubes 'grandes'. Una mezcla que les permita en fases finales, salvo sorpresas, competir con equipos de un nivel similar.

P. ¿Cómo es el contacto previo con los clubes que al final deciden participar en el Real Sitio Cup?

R. El paso de los años ha cambiado un poco la dinámica. El primer año sí requirió muchas horas de trabajo en los meses previos para llegar a contactar con los clubes e informarles del torneo. Sin embargo, estos dos últimos años ya ha sido algo distinto. Ahora la mayoría de los clubes son los que directamente contactan con nosotros. Eso es así porque un alto porcentaje de ellos, por no decir el 100%, repiten participación pero lo hacen con mayor número de equipos. Es decir, los que lo hacían con 1 equipo ahora lo hacen con 2 o 3 y los que ya venían con 2 o 3 traen ahora a 6 o 7. Ahí está el crecimiento, y es algo que nos enorgullece porque el hecho de que no solo repitan sino que aumenten la participación es un claro síntoma de que les ha gustado y que han estado a gusto. Además, aunque sean mayoría los clubes que repitan, no deja de haber edición en la que se incorpora algún equipo nuevo. Por ejemplo, este año viene un club de Lanzarote que contactó con nosotros a través de redes sociales, y es que no hay que olvidar que la repercusión del torneo en redes sociales es cada vez mayor, y que durante el evento alcanzamos una difusión que supera los 75.000 usuarios.

P. ¿Con cuánto tiempo de antelación comienza a prepararse el torneo y cuántas personas están involucradas directamente en la organización del mismo en los meses previos?

R. 6 personas antes del torneo y cerca de 60 durante la celebración del mismo. Ahí no entran fisioterapeutas, árbitros y otro tipo de puestos específicos que son personal subcontratado a empresas locales. De esta forma, contamos con tres personas destinadas al área comercial, una persona que se ocupa de redes sociales y una persona de administración. Además está el director, en este caso yo, para establecer las distintas relaciones con Ayuntamientos, sector hostelero, etc.

P. A la hora de patrocinios, ¿qué tal anda la cosa? ¿Está contento con la respuesta de patrocinadores?

R. No tenemos ningún patrocinador como tal que nos ofrezca una ayuda económica que se traduzca en un sustento para la organización del evento. Lo que sí contamos es con la colaboración de los clubes de la zona y también con el sector hostelero que, a cambio de aparecer en la cartelería del torneo, nos ayudan dentro de sus posibilidades ajustándonos sus precios para dar alojamiento.

En este sentido, hemos pensado la posibilidad de retransmitir el evento por televisión o a través de internet pero de momento está complicado que lo podamos llevar a cabo. Es una idea que no descartamos y este año, sin ir más lejos, aún estamos en contacto con alguna empresa para poder retransmitir por streaming, aunque ya por las fechas en las que nos movemos es complicado que lo podamos hacer en la presente edición. Si en un futuro logramos hacer realidad esta idea, pues seguramente se convierta en un impulso para el torneo y contribuya a que algún patrocinador realice una apuesta fuerte por nosotros.

P. Hace 8 años que comenzó todo. Tiempo suficiente para que algunos de los chavales que hayan pasado por la Real Sitio Cup hayan podido convertir su sueño en realidad y sean futbolistas profesionales en la actualidad ¿Hay nombres?

R. Sí, varios. Seguramente el de mayor repercusión sea Óliver Torres (Atlético de Madrid), y que en la edición en la que participó se llevó el Premio al Mejor Jugador del Torneo en la categoría infantil. Pero también hay otros como Leo Baptistao (Villarreal), Lass Bangoura (Stade de Reims) o Rubén Ramiro (Rayo Vallecano B).

P. Nuestra Escuela de fútbol participará por segundo año consecutivo en el torneo tras la experiencia del pasado año en el que nuestro equipo llegó hasta los cuartos de final en la categoría Benjamín. En esta ocasión lo haremos con 4 equipos. ¿Son muchos los equipos pertenecientes a un colegio que se atrevan a competir en un torneo de estas características o Tajamar es una de las excepciones?

R. Sí, se puede decir que junto a algún otro equipo sois la excepción. El pasado año fuisteis los pioneros, y en esta edición se ha animado algún equipo más perteneciente a algún colegio como El Fátima y el Antamira, pero son pocos. Es verdad que tiene su razón de ser porque no hay muchos colegios que tengan a sus equipos federados, y prácticamente la totalidad de los clubes de la Real Sitio Cup son equipos que compiten en Federación.

P. Nuestro Benjamín el año pasado apartó en los octavos de final al Rayo, uno de los equipos favoritos de la categoría, Así de entrada, el hecho de perder a unos de los “equipos de 1ª” podría parecer un inconveniente para la Organización. Sin embargo, hechos de este tipo seguramente sean uno de los atractivos del Real Sitio Cup. Un torneo en el que además de poder competir con grandes clubes, también se les puede ganar. ¿Es así? ¿Ve la gesta de Tajamar ante el Rayo como un aliciente para el resto de los clubes?

R. Desde luego. Lo de Tajamar el pasado año debe servir de ejemplo para el resto de los equipos. Es la misma idea que nosotros intentamos inculcar aquí en la Escuela Deportiva Moratalaz. Los partidos y los torneos no solo se ganan con el nombre. Es un aliciente para los clubes más modestos y también un toque de atención para los clubes grandes. Hay equipos que sin tanto nombre son muy buenos conjuntos y cuentan con jugadores de calidad. Tajamar, en la pasada edición, no solo se dio el gusto de jugar contra uno de los ‘grandes’ sino que se llevó la satisfacción de poder competir e incluso eliminar al Rayo Vallecano de la competición.

P. Por último, transmita un mensaje para todos aquellos, participantes o acompañantes, que vayan acercarse a la Real Sitio Cup durante el primer fin de semana del mes de mayo.

R. Que disfruten y se lo tomen como una fiesta que al final es lo que es. Sí, es un torneo y todos quieren competir y llegar lo más lejos posible pero lo fundamental es divertirse y que esta experiencia se convierta en algo inolvidable. Y también que aprovechen todas las actividades deportivas que ofrece el torneo así como todas las actividades culturales que proporciona La Granja y sus alrededores.

Números de la Real Sitio Cup

Presupuesto Torneo: 180.000 €

REAL SITIO CUP EN DATOS

Equipos: 120

Número total de jugadores: 2.200

Número de Partidos: 256

Número de Alojamientos: 12

Jugadores/entrenadores alojados: 1.600

Texto y fotos: Julio Méndez [@Blog_ElCanchero](#)